

# INSIGHTS

by  dmc

*Highlights*

***Cette version « Highlights » propose un aperçu volontairement sélectif des principaux enseignements d'Insights by AMC.***

*Cette version synthétique a été pensée comme une première entrée dans les grands enjeux, sans en dévoiler toute la profondeur. Pour accéder à l'ensemble des analyses, des classements détaillés et des enseignements stratégiques, le rapport complet constitue la référence.*

*Pour vous procurer la version complète du rapport, vous pouvez nous écrire :*

[contact@africamusicandcharts.com](mailto:contact@africamusicandcharts.com)

# Édito

L'Afrique francophone n'a jamais manqué de talents, d'histoires à raconter et de musiques capables de faire danser le monde. Mais pendant longtemps, il nous a manqué une chose essentielle : des repères fiables pour mesurer ces succès, comprendre les dynamiques du marché et donner à notre industrie la visibilité qu'elle mérite.

C'est ce vide que nous avons voulu combler en lançant **Africa Music & Charts (AMC) en novembre 2024**. AMC est une entité panafricaine qui accompagne la structuration de l'industrie musicale en Afrique francophone.

Notre premier levier a été la mise en place d'un **Conseil professionnel**, réunissant autour d'une même table les acteurs majeurs de l'industrie – majors, indépendants, labels, producteurs, plateformes – avec un objectif commun : faire rayonner nos musiques.

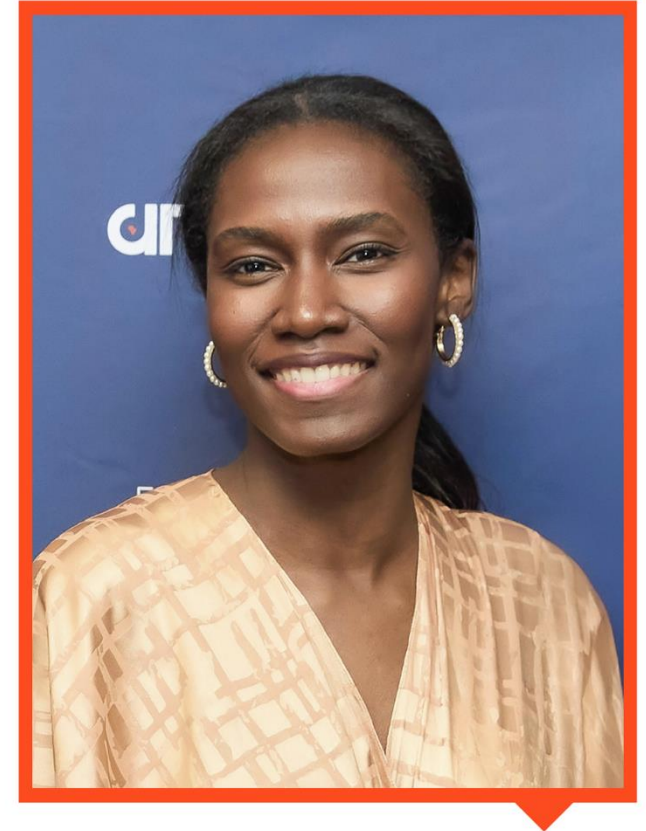
Le deuxième levier est la création d'un **système de certifications officielles**, fiable, basé sur des données vérifiées et auditées. Nous sommes aujourd'hui la seule organisation de la zone à avoir instauré un tel processus, et nous avons par ailleurs déposé les marques (Or, Platine et Diamant) dans l'ensemble des pays membres de l'Organisation Africaine de la Propriété Intellectuelle (OAPI).

Aujourd'hui, un nouveau levier voit le jour : **AMC Insights**. Cette première édition marque une étape importante : pour la première fois, nous rassemblons chiffres, analyses, tendances et témoignages dans un seul document, pensé comme une référence pour toutes celles et ceux qui font vivre la musique.

Notre ambition est double : d'une part, apporter transparence et rigueur grâce à des données consolidées ; d'autre part, nourrir la réflexion collective grâce à des interviews, des focus et des éclairages thématiques. Les chiffres seuls ne suffisent pas : il nous faut aussi raconter, analyser et confronter les regards pour mieux comprendre où nous allons.

Avec AMC Insights, nous posons une pierre supplémentaire dans la structuration de notre filière. Nous croyons profondément que l'Afrique francophone a tout pour s'imposer comme une puissance musicale mondiale, à condition de se doter d'outils solides, partagés et reconnus.

Je vous souhaite une excellente lecture de ce premier numéro, en espérant qu'il vous inspire autant qu'il vous informe. Et surtout, qu'il ouvre la voie à une conversation collective, ambitieuse et constructive sur l'avenir de nos musiques.



**Diadame Diaw**

Présidente, Africa Music & Charts



# Seuils de certification

## Singles

Prend en compte : téléchargements + streaming audio + vidéo sur DSP éligibles.



**OR**  
5 MILLIONS  
d'équivalent  
streams.



**PLATINE**  
10 MILLIONS  
d'équivalent  
streams.



**DIAMANT**  
30 MILLIONS  
d'équivalent  
streams.

Conversion téléchargements → streams

**1 Téléchargement**

**= 150 streams**

Ajoutés au volume total du titre

## EP / Albums

Prend en compte : ventes physiques + téléchargements + streaming audio + vidéo sur DSP éligibles.



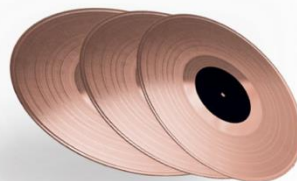
**OR**  
5 000  
d'équivalent ventes.



**DOUBLE PLATINE**  
20 000  
d'équivalent ventes.



**PLATINE**  
10 000  
d'équivalent ventes.



**TRIPLE PLATINE**  
30 000  
d'équivalent ventes.



**DIAMANT**  
50 000  
d'équivalent ventes.

Conversion streaming → ventes albums

**1 500 streams**

**= 1 vente**

- Déduction préalable de la moitié des streams du titre le plus écouté.
- Ajout aux ventes physiques (CD & vinyles) et aux téléchargements.



# Le marché en chiffres





# Vue d'ensemble du marché certifié AMC

**102**

**Certifications**  
ont été attribuées à

**41**

**Artistes**  
(un quart sont des femmes),

dont

**81**  
**Singles**

et

**21**  
**Albums**

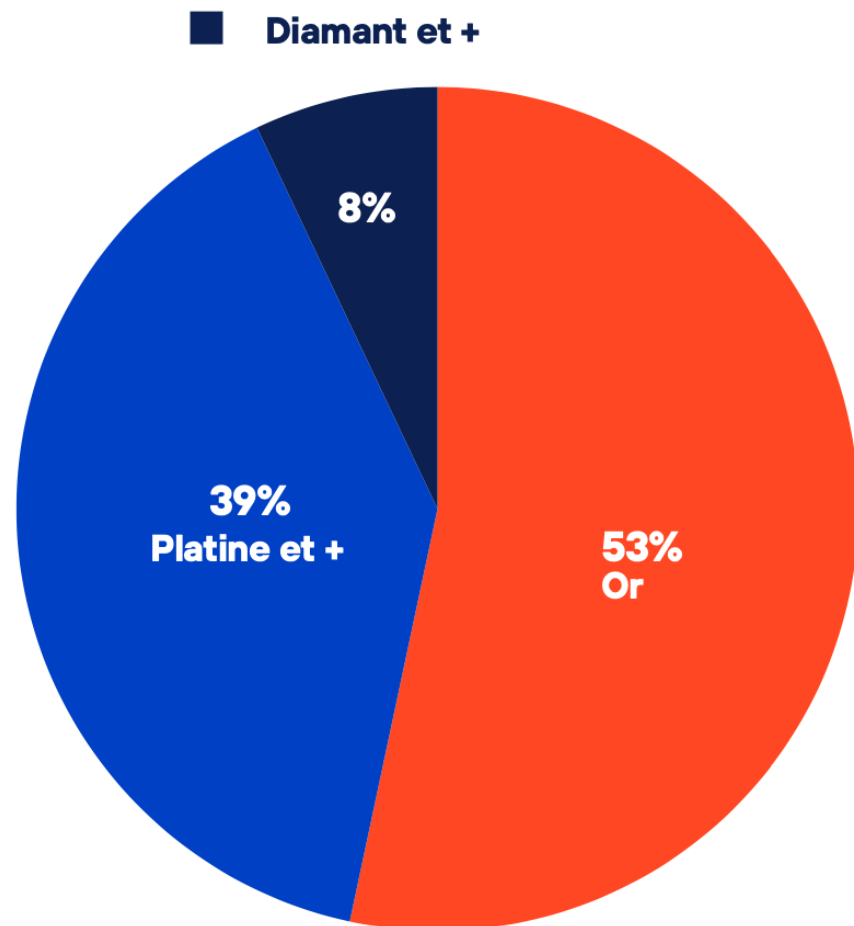
pour un volume total de

**1,1 milliard**  
**de streams**

et plus de

**615 000**  
**ventes** Physiques et  
digitales cumulées.

# 1 Structure des certifications

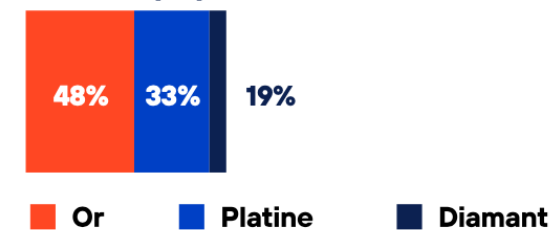


## Formats : singles et albums

Single (81)



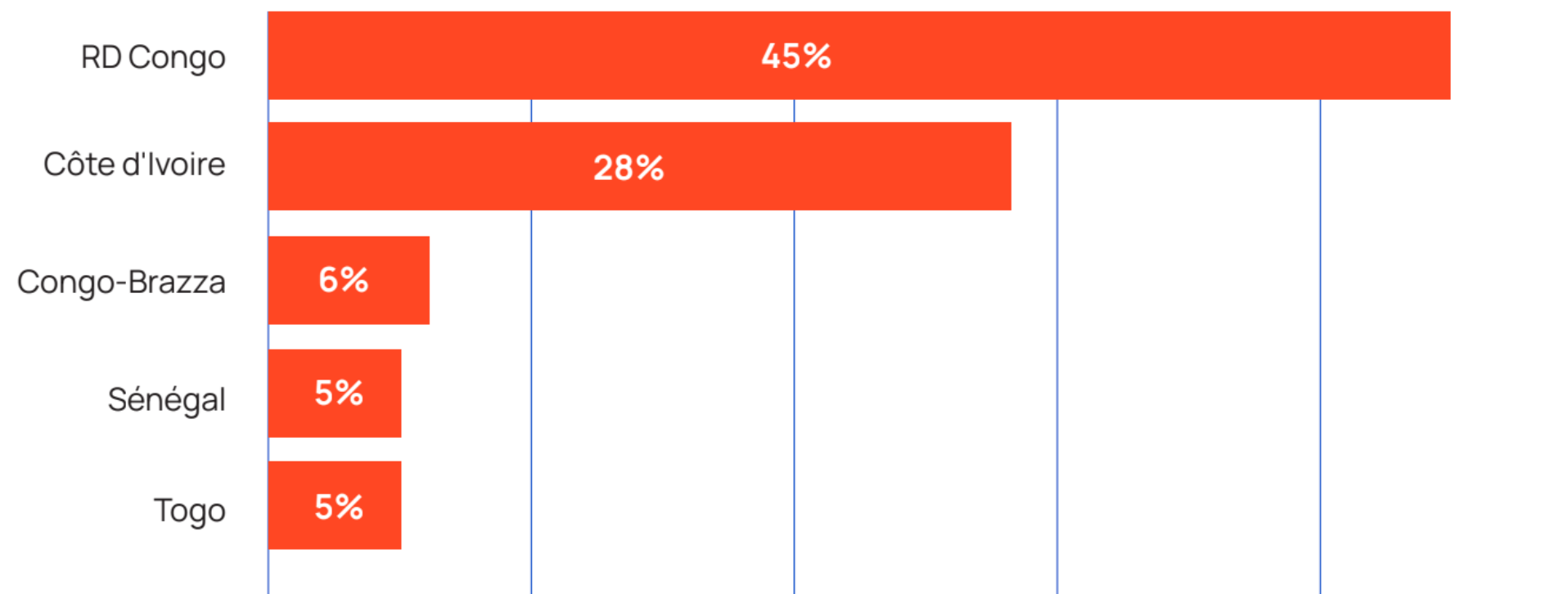
Album (21)





## 2 Origine géographique des artistes certifiés

Top 5 en % des certifications reçues



### 3 Structure du marché : majors et indépendants

Sur l'ensemble des certifications,

**84%** **proviennent du catalogue des majors** (Universal, Sony, Warner)

**16%** **issues d'artistes ou labels indépendants.**

### 4 Modèle de consommation : le règne du freemium

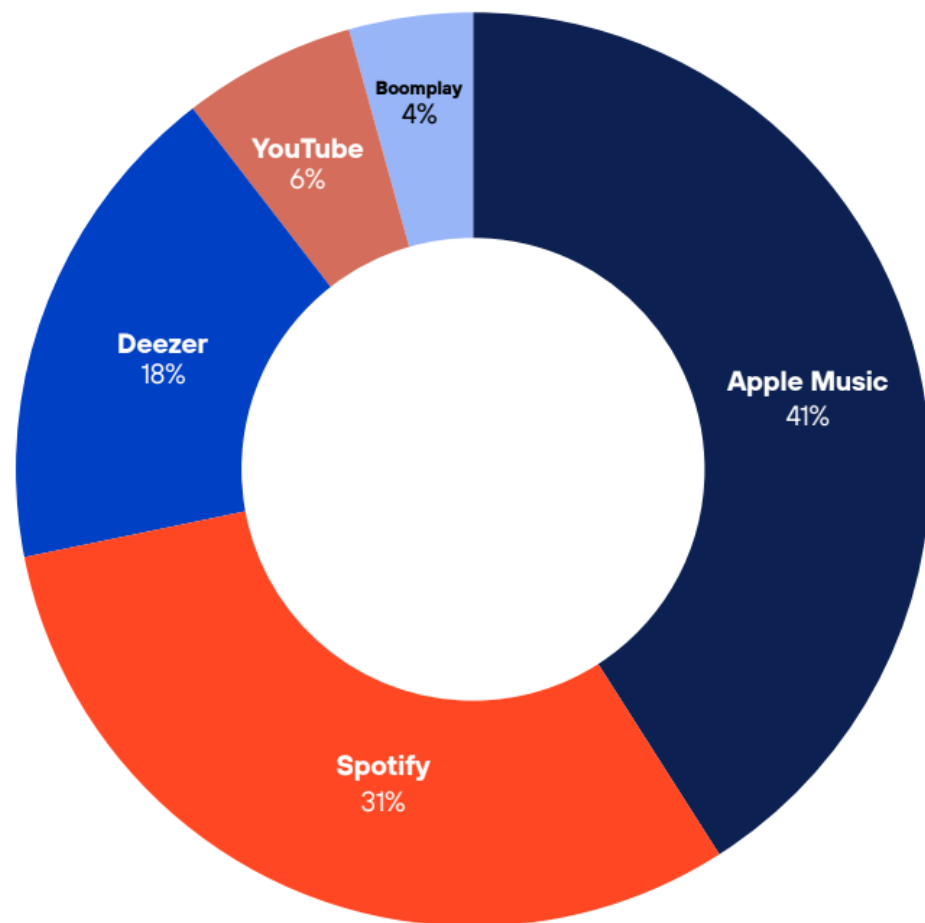
L'un des constats les plus marquants du marché francophone africain est la **quasi-hégémonie du freemium**, qui représente entre

**91%** et **98%** **de la consommation musicale**

selon les pays. Même dans les pays les plus avancés en matière d'accès Internet, comme le Sénégal ou la Côte d'Ivoire, la très grande majorité des usages demeure gratuite.

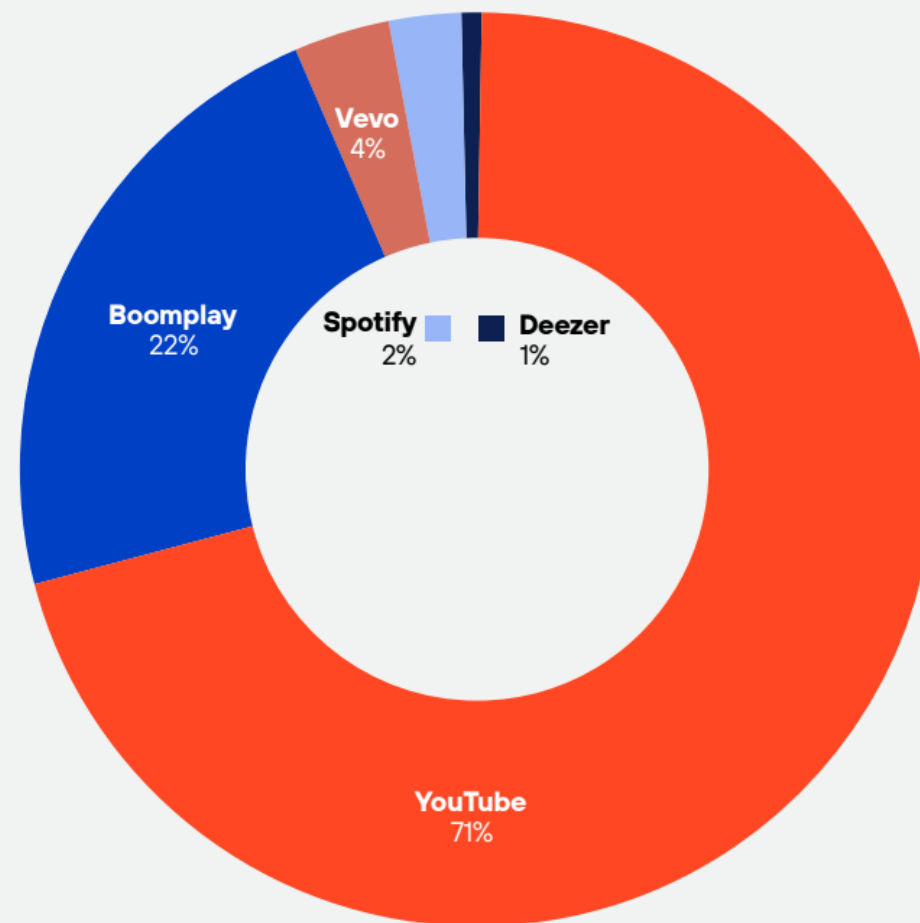
## Plateformes premium

Répartition moyenne de la **consommation premium** par plateforme, sur les territoires observés



## Plateformes freemium

Répartition moyenne de la **consommation freemium** par plateforme, sur les territoires observés



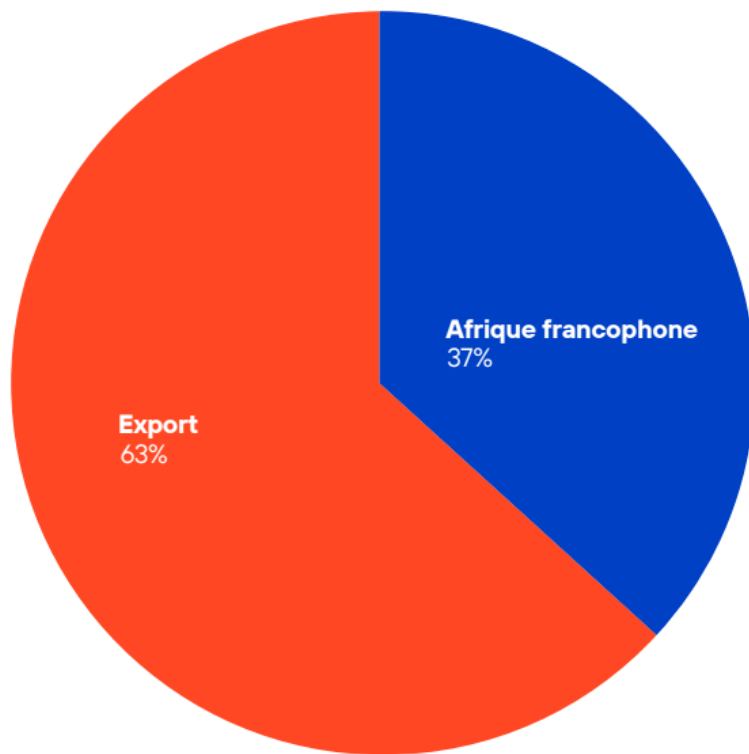
# 5 Répartition géographique des écoutes

La consommation musicale des artistes issus des scènes francophones africaines est fortement contrastée. Ceci confirme le rôle déterminant de la diaspora et des audiences internationales dans leur parcours.

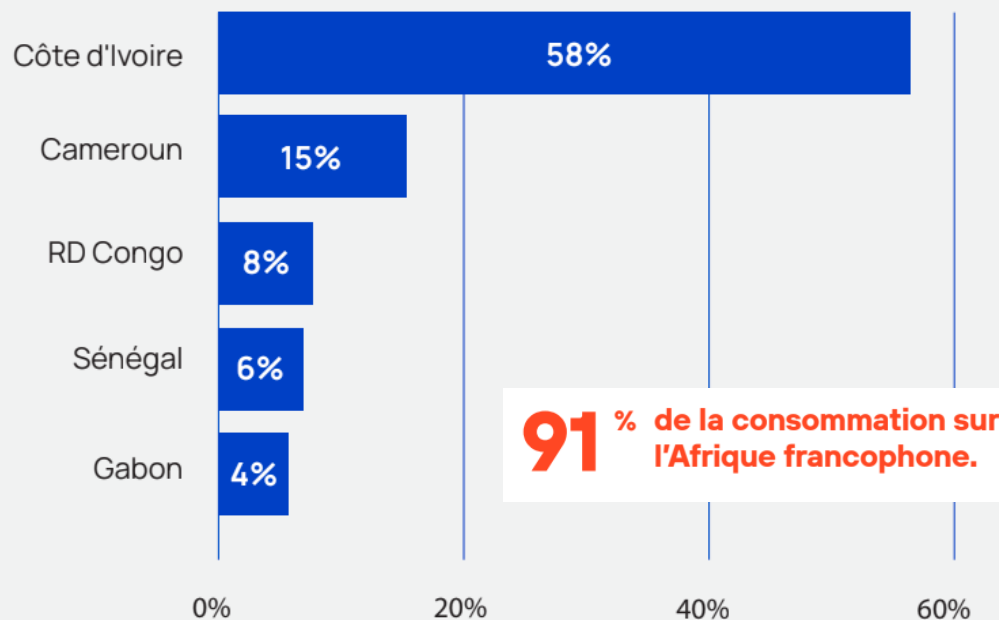
**37%** de cette consommation provient de leurs marchés domestiques (local et régional)

tandis que

**63%** sont générés à l'export

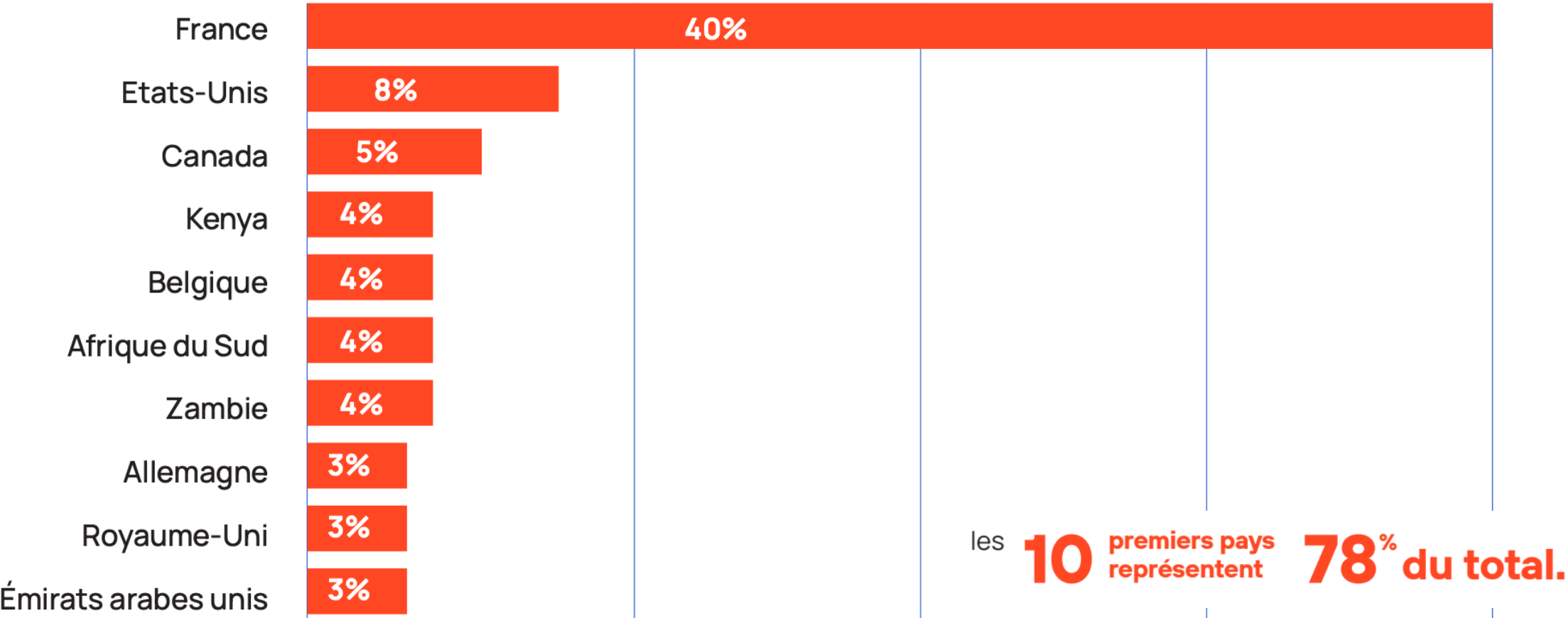


## Le poids du marché régional



**91%** de la consommation sur l'Afrique francophone.

# Les performances à l'export





# Fiches Pays & Analyse Régionale

---



Fiche Pays

# République Démocratique du Congo

Les artistes congolais représentent

**45,1 %** des 102 certifications  
AMC



## Données économiques clés

(source : Banque mondiale, 2024 et Banque mondiale/UIT, 2023)

**PIB : 70,8 Mds USD**

**PIB / habitant : 647,4 USD**

**Population : 109,3 millions**

**Croissance du PIB (réel) : 6,7 %**

**Accès à Internet : 31 % (population)**

**Taux de pénétration mobile : 53 pour 100 habitants**

**Freemium vs Premium (indicateur contextuel) : 95 % de consommation freemium (source : AMC, 2024)**



## Top 10 artistes YouTube en 2025

(source : YouTube Charts, relève au 17 dec. 2025)

**Fally Ipupa : 103 M de vues**

**Koffi Olomidé : 53.5 M de vues**

**Ferré Gola : 40.5 M de vues**

**Héritier Wata : 26.1 M de vues**

**Werrason : 21 M de vues**

**Dadju : 18.9 M de vues**

**Gims : 18.6 M de vues**

**Mike Kalambay : 17 M de vues**

**Fabregas Métis Noir : 17 M de vues**

**Zakalara : 15.5 M de vues**





## Données économiques clés

(source : Banque mondiale, 2024 et Banque mondiale/UIT, 2023)

**PIB : 86,5 Mds USD**

**PIB / habitant : 2 709,9 USD**

**Population : 31,9 millions**

**Croissance du PIB (réel) : 6 %**

**Accès à Internet : 41 % (population)**

**Taux de pénétration mobile : 172 pour 100 habitants**

**Freemium vs Premium (indicateur contextuel) : 96% de consommation freemium** (source : AMC, 2024)

Les artistes ivoiriens représentent

**28,4 %** des 102 certifications AMC



## Top 10 artistes YouTube en 2025

(source : YouTube Charts, relève au 17 dec. 2025)

**Himra :** 183 M de vues

**Didi B :** 61.8 M de vues

**Fally Ipupa :** 59.8 M de vues

**Espoir 2000 :** 54.1 M de vues

**Josey :** 47.7 M de vues

**Dadju :** 38 M de vues

**Roseline Layo :** 37.8 M de vues

**Ninho :** 32.9 M de vues

**VDA :** 32 M de vues

**GIMS :** 27 M de vues

**4,9 %** des 102 certifications  
AMC

## Données économiques clés

(source : Banque mondiale, 2024 et Banque mondiale/UIT, 2023)

**PIB : 32,3 Mds USD**

**PIB / habitant : 1744 USD**

**Population : 18 millions**

**Croissance du PIB (réel) : 6,9 %**

**Accès à Internet : 61 % (population)**

**Taux de pénétration mobile : 124 pour 100 habitants**

**Freemium vs Premium (indicateur contextuel) : 97% de consommation freemium** (source : AMC, 2024)



## Top 10 artistes YouTube en 2025

(source : YouTube Charts, relève au 17 dec. 2025)

**Wally B. Seck** : 118 M de vues  
**Jahman X-press** : 98.1 M de vues  
**AMADEUS** : 75.2 M de vues  
**VJ** : 73.6 M de vues  
**Mia Guissé** : 70.3 M de vues  
**Viviane Chidid** : 54.8 M de vues  
**Youssou N'Dour** : 46 M de vues  
**Ndakhté Lo** : 38.6 M de vues  
**Ashs The Best** : 30.7 M de vues  
**Aida Samb** : 28.9 M de vues



A DECOUVRIR EGALEMENT



Fiche Pays

**République du Congo**



Fiche Pays

**Mali**



Fiche Pays

**Togo**



Fiche Pays

**Bénin**



Fiche Pays

**Cameroun**

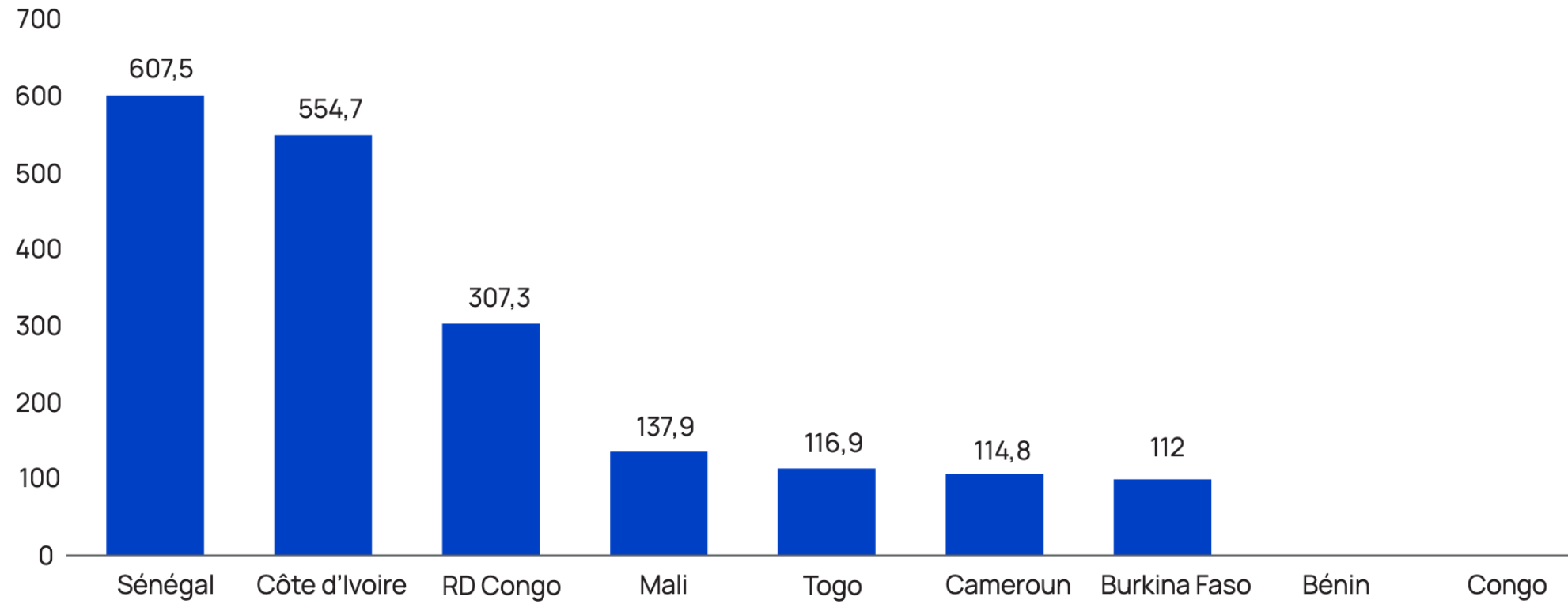


Fiche Pays

**Burkina Faso**



## Vues YouTube sur le top 10 des artistes les plus écoutés sur chacun des territoires en 2025 (en millions)



# AMC : Perspectives & prochains rendez-vous

Depuis son lancement, Africa Music & Charts (AMC) s'est donné pour mission de structurer et valoriser l'industrie musicale d'Afrique francophone à travers des certifications fiables et une analyse régulière des dynamiques de marché. La première année a permis de poser des fondations solides. L'étape qui s'ouvre désormais est celle de la consolidation et de l'expansion.

## Perspectives

- **Renforcer la donnée** : poursuivre le travail de collecte, d'harmonisation et de vérification des données afin de donner aux professionnels, aux artistes et aux institutions des repères toujours plus précis.
- **Élargir le réseau professionnel** : la création d'un réseau qui ouvre la voie à une meilleure représentation des acteurs (labels, managers, éditeurs, distributeurs) à l'échelle régionale.
- **Développer l'export** : accompagner le rayonnement international des artistes africains francophones grâce aux certifications, à des focus thématiques et à des partenariats avec les marchés étrangers.
- **Former et informer** : par le biais d'outils pédagogiques, de rapports spécialisés (AMC Insights) et d'ateliers, AMC ambitionne de nourrir la montée en compétences de l'écosystème.



## Prochains rendez-vous

- **AMC Awards – 2026** : la première cérémonie de remise de prix dédiée aux artistes et professionnels africains francophones. Un événement pensé comme une vitrine de la créativité et de l'excellence de la région.
- **Certification AMC** : deuxième grande vague de certifications AMC, qui viendra renforcer les tendances observées, récompenser de nouveaux artistes et valoriser la diversité des répertoires francophones.
- **AMC Insights – Éditions thématiques** : après ce premier rapport annuel, des publications spéciales viendront approfondir certains sujets clés (streaming, live, export, diversité).
- **Rencontres professionnelles** : AMC prépare des dîners-confidentiels et des tables rondes régionales afin de rapprocher les décideurs et les talents, et de stimuler des collaborations transfrontalières.

***Crédits***

*Insights by AMC est une publication développée par **Africa Music & Charts**.*

*Direction éditoriale : Diadame DIAW*

*Données & Recherches : Lucile BOURSIER, Aloua TANON*

*Design : Exaucé YANGA*