

AMC décerne 103 certifications musicales : une industrie qui accélère, des artistes qui rayonnent

Pour sa deuxième édition, Africa Music & Charts (AMC) confirme sa place d'organisme officiel de référence de l'industrie musicale africaine francophone. Après les 102 certifications décernées en 2025, le palmarès 2026 compte **103 certifications (73 singles et 30 albums) portées par 33 artistes**, issues des reportings financiers collectés auprès des producteurs et des distributeurs, au 31 décembre 2025.

Si la progression en volume peut paraître modérée, l'édition 2026 est surtout celle des progressions. **41 certifications marquent une hausse de niveau par rapport à l'année précédente**, dont 33 sur les singles et 8 sur les albums. Ces progressions sont le reflet d'une transformation plus profonde : **le streaming africain change d'échelle**.

Les artistes du continent accèdent désormais à des audiences mondiales, portés par une diaspora hyperconnectée, des plateformes qui leur consacrent playlists et recommandations algorithmiques, et un public qui dépasse largement les frontières culturelles d'origine. La musique africaine ne fait plus que s'exporter, elle se consomme, partout, par tous.

Fally Ipupa, l'empire qui s'amplifie

Il régnait déjà en maître en 2025 avec 40 certifications. Il confirme sa suprématie. **Fally Ipupa** porte à lui seul **35 certifications, avec 30 singles et 5 albums**, soit un tiers du palmarès total. Ses albums atteignent des niveaux sans précédent : **Tokoos** bondit au rang de **6x Diamant**, **Control** et **Tokoos II** à **4x Diamant**, **Formule 7**, **3x Diamant**. Côté singles, **Bad Boy** et **Eloko Oyo** atteignent le **3x Diamant**, **Un coup** (feat. Dadju) le **2x Diamant**. 26 titres progressent de niveau en une seule année.

Ces chiffres s'inscrivent dans une dynamique scénique mondiale sans précédent : Fally Ipupa a sold-out ses deux concerts au Stade de France les 2 et 3 mai 2026 pour ses 20 ans de carrière solo, devenant le premier artiste africain à remplir deux fois le monument de Saint-Denis. L'effet a été immédiat et mesurable : ses streams ont augmenté de 83 % dans la foulée.

Himra, la drill ivoirienne en orbite

C'est l'une des trajectoires les plus impressionnantes de cette édition. **Himra** entre au palmarès avec **8 certifications** (5 singles et 3 albums), dont **Jeune & Riche (Deluxe)** qui bondit de Platine à **3x Platine**, et **DACHIBA KOUMGBA TCHAIBA : DALSHIM** certifié **3x Platine**. Ses singles **NUMBER ONE** (Platine), **Banger**, **Vêtements**, **Yorobo Drill Acte 3** et **TAPER CRÉER** (feat. Gazo) balisent une carrière en accélération constante.

En 2025, Himra a remporté une Flamme (première jamais décrochée par un artiste africain) et a rempli le Zénith de Paris à guichets fermés. La drill ivoirienne s'exporte. AMC le certifie par les chiffres.

Magic System et Lamomali : la force du patrimoine

Magic System confirme l'extraordinaire longévité de son catalogue avec 8 certifications. **Magic In The Air** atteint le niveau rarissime de **21x Diamant** (645 millions d'équivalents streams), la certification la plus élevée du palmarès AMC. **Chérie Coco** progresse au **2x Diamant**, l'album **Africainement vôtre** culmine à **9x Diamant**. Ces chiffres rappellent que les classiques africains ne vieillissent pas.

Le collectif franco-malien **Lamomali** inscrit 10 certifications (7 singles et 3 albums) avec l'album éponyme certifié **4x Diamant**. Né de la rencontre entre Matthieu Chedid et les légendes maliennes **Toumani** et **Sidiki Diabaté**, avec les voix de **Fatoumata Diawara**, **Amadou & Mariam**, **Youssou N'Dour** ou **Mamani Keïta**, ce projet incarne le dialogue fertile entre héritage malien et audience mondiale.

La Côte d'Ivoire, moteur des certifications 2026

Avec 30 certifications (19 singles, 11 albums), la Côte d'Ivoire est le deuxième territoire le plus représenté du palmarès, aux côtés de la RD Congo (45 certifications).

Josey signe trois certifications issues de son retour acclamé avec l'album *Vibration Universelle* (avril 2024) : **Tout laisse** progresse d'Or (2025) à **Platine**, **Je te kala pas** décroche le **Platine**, et **Double jeu l'Or**. La diva ivoirienne, coach de The Voice Afrique Francophone, a confirmé son ancrage en diaspora avec un concert au Zénith de Paris en décembre 2025.

Kedjevara fait son entrée avec le single **Ca fait mal** (Or) et l'album **Kedjevaratitude** (Or), témoignant de la profondeur du vivier ivoirien au-delà des figures confirmées.

Le Sénégal : deux artistes, deux certifications fortes

Wally B. Seck est certifié pour la deuxième année consécutive : après l'Or de l'album *État d'esprit* en 2025, son huitième album studio **Entre nous, Vol. 1** (mars 2025) décroche lui aussi l'Or. Sorti pour ses 40 ans célébrés au CICES de Dakar, cet album plus intime fusionne mbalax renouvelé et afrobeat, et confirme l'ambition continentale d'un artiste classé **artiste sénégalais le plus streamé en France en 2025** par Billboard France.

AMADEUS signe quant à lui une année double : son single **Jëli** est certifié Or, et son album **Taarou Senegal** décroche la **certification Platine**, une première pour cet artiste indépendant. Une reconnaissance qui consacre la montée en puissance de la nouvelle scène musicale sénégalaise.

Les progressions : la preuve que le streaming africain mûrit

41 certifications marquent une progression de niveau par rapport à 2025, ce qui illustre la véritable dynamique de cette édition. Au-delà des 26 progressions de Fally Ipupa, on retient : **Himra** (Jeune & Riche : Platine → **3x Platine**), **Singuila** (Docteur Love : Platine → **2x Platine**), **Kiff No Beat** (Bledard : Or → **Platine**), **Yodé & Siro** (Héritage : Or → **Platine**), **Magic System** (Chérie Coco : Platine → **2x Diamant**), **Josey** (Tout laisse : Or → **Platine**). Pour les professionnels, le message est clair : investir dans le catalogue africain, c'est investir dans des actifs qui s'apprécient dans la durée.

Quatorze nouveaux artistes au palmarès

Cette édition accueille 14 artistes certifiés pour la première fois par AMC : **Lamomali** (10 certifications), **Tiken Jah Fakoly** (3 albums, dont **Cours d'Histoire** en 2x Platine), **Fatoumata Diawara** (**Fenfo** en 3x Platine), **Awilo Longomba** (Coupé bibamba et Karolina Platine), **NK Divine** (3 albums), **Faveur Moukoko** (Rémunérateur, Platine), **Locko**, **Amadou & Mariam**, **Meitod**, **Meïway**, **Israel Mbonyi** (Nina Siri, Or), **Jahman X-Press** (Arva, Or), **Lord Lombo**, **Deborah Lukalu** et **NO PAIN NO GAIN**. La diversité de leurs origines — Congo, Mali, Côte d'Ivoire, Sénégal, Cameroun etc. illustre l'ambition panafricaine d'AMC.

Certifications 2026 — Chiffres clés

103 certifications : 73 singles / 30 albums (vs 102 en 2025)

33 artistes certifiés, dont 14 nouveaux entrants

41 progressions de niveau vs. 2025 (33 singles + 8 albums)

Derrière chaque certification, il y a une histoire. Celle d'un artiste qui a su toucher un public au-delà des frontières, d'un titre qui traverse les années, d'une scène qui grandit. **Africa Music & Charts** est là pour les raconter, les reconnaître et les faire rayonner. Cette deuxième édition confirme ce que la première avait posé : les données existent, elles sont fiables, et elles racontent une Afrique musicale qui accélère.

Pour toute demande d'informations complémentaires :

presse@africamusicandcharts.com

www.africamusicandcharts.com