Critères	Ce qu'on cherche à mesurer	Exemples d'indicateurs	Poids possible
1. Pouvoir de décision	Capacité à déclencher, bloquer ou orienter des décisions importantes	Budget contrôlé, catalogue, signatures, programmation, investissements, responsabilités exécutives	20%
2. Impact économique	Poids économique généré ou influencé	CA/revenus, streams, billetterie, investissements, emplois, valeur des catalogues/projets supervisés	15%
3. Portée / empreinte territoriale	Étendue géographique de l'influence	Nombre de pays concernés, activité régionale vs nationale, capacité à exporter des artistes	10%
4. Impact sur les carrières	Capacité à faire émerger ou accélérer des artistes/professionnels	Artistes développés, succès obtenus, carrières structurées, accès à de nouveaux marchés	15%
5. Influence institutionnelle & sectorielle	Capacité à faire évoluer les règles ou la structuration du marché	Relations avec institutions, organisations professionnelles, réformes, standards, initiatives structurantes	15%
6. Leadership & rayonnement	Capacité à entraîner l'écosystème et à imposer des sujets		15%
7. Innovation & transformation	Contribution à l'évolution de l'industrie	Nouveaux modèles économiques, data, tech, distribution, financement, nouveaux marchés	10%